

Franchise



Frisch.
Würzig.
Fabelhaft.



A close-up photograph of a dark blue ceramic bowl filled with a salad. The salad consists of fresh green leafy vegetables, dark red kidney beans, and sliced white onions. A stream of dark, rich dressing is being poured from a white ceramic pitcher into the bowl, creating a thin, elegant line. The background is a blurred blue surface.

Fresh One Pot

Fresh ist vielseitig und ideal für alle, die wenig Zeit haben, sich aber trotzdem bewusst und hochwertig ernähren möchten.

Fresh hat für jeden das passende Soul Food: Ob Low Carb, scharf oder mild, vegetarisch oder vegan, glutenfrei oder laktosefrei und natürlich ohne künstliche Zusätze oder Konservierungsstoffe.

Inspiziert von Einflüssen aus der ganzen Welt, bietet Fresh ein attraktives Angebot aus würzigen Curries, leckeren Suppen, Eintopfgerichten, Salaten, exotischen Bowls und Homemade Sweets.

Unser Zauberwort: One Pot – alles aus einem Topf!

Über Fresh

Die Geschichte von Fresh begann 2019 in Wien. Von Beginn an positionierten wir uns im Bereich des qualitativ hochwertigen Healthy Fast Food und erfüllten die Bedürfnisse der Gäste mit hochwertiger Ernährung.

Durch die stetige Weiterentwicklung der Marke, des Sortiments, durch Optimierung von Prozessen und Supports und durch die eigene, interne Mitarbeiterausbildung wurde und wird das Konzept nach wie vor konsequent verbessert.

"Ein ausgereiftes Franchisesystem ebnet Dir den Weg für den perfekten Einstieg in die **Selbstständigkeit**. Mit seiner Hilfe kannst du auf Anhieb schwierige Hürden meistern, die dich sonst bereits zu Beginn an deine Grenzen bringen können. **Profitiere** von unserem **Know-How** und der fortlaufenden Unterstützung und spare Dir von Beginn weg einen Haufen Kopfschmerzen, die anderen angehenden Jungunternehmern nicht erspart bleiben."

Peter-Ludwig Pichler, Gründer und Geschäftsführer Fresh One Pot Kitchen

Wen suchen wir?

Hohes Verantwortungsbewusstsein für die Marke und den persönlichen Erfolg

Begeisterung für den Umgang mit Menschen

Unternehmerische Einstellung

Einsatzbereitschaft

Liebe zum Detail und für Hygiene am Arbeitsplatz

Lösungsorientierte Einstellung

Einige Jahre Berufserfahrung

20.000€ Eigenkapital



Manufaktur

Fresh produziert den Großteil seiner Speisen in der firmeneigenen Manufaktur. Dadurch wird eine gleichbleibende **Qualität** und ein hohes Maß an **Flexibilität** sichergestellt, um schnell auf **Food-Trends** reagieren zu können. Die Manufaktur treibt aktiv die Produktweiterentwicklung voran. Durch die **Zentralisierung** der Küche können Mietflächen besser ausgenutzt werden, weil nur ein kleiner Teil für Zubereitungs- und Backofficeflächen verwendet wird.

Weiters benötigt man im Store kein ausgebildetes Fachpersonal, insbesondere keine Köche.

Fresh steht dem Partner mit **Rat und Tat** zur Seite, **berät** und **trainiert** in allen operativen und administrativen Angelegenheiten, **kontrolliert** die Hygiene- und Servicestandards und gibt dem Partner ein **Feedback** von außen. Es werden regelmäßige Meetings durchgeführt, um **Know-How** auszutauschen, um eine **Kommunikation** unter den Partnern zu ermöglichen und um Neuerungen vorzustellen.

Der neue Fresh-Partner wird Teil der **Unternehmergruppe**, mit allen Lieferanten verbunden und mit **Top Lieferkonditionen** ausgestattet.



Die Stores

Fresh Stores sind äußerst flexibel in Standort und Größe.

Anforderungen:

- Ab 30m²
- Frequenzlage
- Genehmigungsfähig für Gastronomie

Nice to have:

- Nebenflächen
- Außenbestuhlung
- Langfristiger Mietvertrag

Fresh One Pot Kitchen baut auf **langfristige Partnerschaften** und benötigt dazu den Franchisepartner erstens als Menschen und zweitens als Unternehmer, der sich persönlich in seinem Store für Mitarbeiter, Gäste, sein direktes Umfeld und das System von Fresh **engagiert**.





Partnerschaften

Langfristige Partnerschaften meinen wir **ernst**. Daher beträgt die Laufzeit unserer Partnerverträge **5 Jahre**. Sie ist unabhängig von Ausbildungsdauer oder Mietvertragslaufzeit. Die **einmalig** fällige Lizenzgebühr kann von Standort zu Standort variieren. Sie wird 15.000€ keinesfalls überschreiten. Sie wird 3 Monate nach Beginn des Franchisevertrages fällig und wird vom Franchisepartner persönlich getragen. Je nach Situation kann auch eine **Ratenvereinbarung** vereinbart werden. Bei Eröffnung weiterer Standorte durch den Franchisepartner wird die Gebühr nicht mehr fällig. Für eine **solide Finanzierung** der Partnerschaft mit Fresh müssen mindestens € 20.000 an Eigenkapital zur Verfügung stehen. Je nach persönlichen Umständen benötigt der Franchisepartner ein Startkapital von € 45.000 bis € 60.000 (inkl. Licence- und Training-Fee). Für die Nutzung der Marke Fresh One Pot Kitchen, für das Know-How, Teile des Marketings, die stetige Systemweiterentwicklung und den Franchise-Support zahlt der Franchisepartner monatlich eine Franchise-Fee in Höhe von 4 % des Nettoumsatzes.



Franchise-Zentrale

Die **Franchisezentrale** ist verantwortlich für die konstante **Weiterentwicklung** des Fresh One Pot Kitchen Franchisesystems. Dazu gehören z.B. Franchisepartnerauswahl, Storeentwicklung, Sortiments-entwicklung, technische Entwicklung, Expansionsstrategie, Standortentscheidungen oder Weiterentwicklungen innerhalb der Supports. Fresh **unterstützt** den Franchisepartner bei der **Weiterentwicklung** seines Teams. Dazu bietet die Zentrale Leistungen in den Bereichen **Recruiting**, Individual-Training bis hin zum **Führungskräfte -Training** an. Die **Ausbildung** und **Förderung** jedes Mitarbeiters ist eine vertraglich vereinbarte Verpflichtung eines jeden Partners.

Marketing

Fresh **unterstützt** die **Marketingaktivitäten** aller Stores zentral, um ein **einheitliches Auftreten** zu gewährleisten. Der Partner ist vor allem für das lokale Marketing und für das Marketing am **Point of Sale** verantwortlich und kann zu diesem Zweck den **Marketing-Support** als zentralen Ansprechpartner nutzen.



Franchise Kontakt:

office@fresh.at
+43 1 710 37 59

